



EST. 1946

CIDESCO BEAUTY SALON

1. Ein Schönheitssalon muss als unabhängige juristische Person gegründet werden.
2. Die CIDESCO-Akkreditierung bedeutet die offizielle Anerkennung eines Salons mit den höchstmöglichen Standards in Bezug auf Hygiene und Service.
3. Die CIDESCO-Akkreditierung kann nicht verkauft oder übertragen werden.
4. CIDESCO kann jederzeit eine unangekündigte Inspektion durchführen.
5. Das Salonpersonal muss in den angebotenen Dienstleistungen angemessen geschult und qualifiziert sein.
6. Akkreditierte Salons unterstützen und fördern aktiv die Interessen von CIDESCO, einschließlich der Beschäftigung von CIDESCO-Absolventen.
7. Salons dürfen das CIDESCO-Logo in Übereinstimmung mit den Trademark-Regeln verwenden.
8. Akkreditierte Salons müssen eine angemessene Versicherung für ihre Räumlichkeiten, Einrichtungen und Kunden unterhalten.
9. Akkreditierte Salons müssen überfließendes kaltes und warmes Wasser verfügen.
10. Akkreditierte Salons müssen über sanitäre Toiletten verfügen, die der Anzahl der Kunden und des Personals entsprechen.
11. Die Behandlungsräume müssen sauber und hygienisch sein und den Hygieneanforderungen der Landesregierung entsprechen.
12. Akkreditierte Salons müssen die Arbeitsschutzvorschriften ihrer Regierung befolgen.
13. Ein akkreditierter Salon muss über die folgende obligatorische Ausrüstung verfügen:
 - Autoklav oder Sterilisationsmethode mit gleichwertiger Hitze,
 - Andere geeignete Sterilisationsmethoden für Gegenstände, die für einen Autoklaven ungeeignet sind.Alle Geräte müssen in gutem Zustand sein und regelmäßig gewartet werden. Lokale oder nationale Gesetze in Bezug auf die Ausrüstung müssen strikt eingehalten werden.
14. Salons müssen über professionelle Hautpflege-/Körperpflege-/Kosmetikprodukte verfügen, die für verschiedene Hauttypen und Behandlungen geeignet sind.
15. Salons müssen über ein professionelles System von Kundendatenbank verfügen, das gepflegt werden muss.
16. Ein Salon hat das Recht, sich in der Kommunikation mit seinen Kunden und anderen Dritten, auch auf deren Marketingmaterial, auf seine CIDESCO-Akkreditierung zu beziehen.
17. Akkreditierte Salons erhalten ein Zertifikat über die CIDESCO-Akkreditierung.
18. Akkreditierte Salons können eine Plakette bestellen, die bescheinigt, dass sie CIDESCO-akkreditiert sind.

19. Wenn der Eigentümer des Salons wechselt oder wenn der Salon in andere Räumlichkeiten umgezogen ist, muss der Salon CIDESCO innerhalb von 3 Monaten informieren und es kann erforderlich sein, inspiziert.
20. Ein akkreditierter Salon wird auf der Website von CIDESCO Germany aufgeführt.